

DESIGN

Le design, un art de vivre en Finlande

Si vous ouvrez les placards d'une cuisine en Finlande, vous tomberez probablement sur des verres ou des assiettes littala, une marque de design finlandais.

Surprenant ? Pas du tout. « C'est une marque faite pour tout le monde, assure Anna Alanko, 28 ans, jeune designer textile d'Helsinki. Même les étudiants ont de la vaisselle littala. C'est sûr, ça coûte plus cher que du Ikea, mais c'est intemporel. Vous pouvez facilement utiliser ces couverts pendant des dizaines d'années. »

Dans ce pays scandinave, le design est partout. Dans les écoles, les bibliothèques, les restaurants, les maisons... Depuis longtemps, les Finlandais l'ont érigé en véritable art de vivre. Comment expliquer cet engouement populaire pour la discipline ? Une partie de la réponse se trouve dans le climat nordique. « Vous savez, les gens passent beaucoup de temps à l'intérieur, donc ils veulent que leur environnement soit joli », résume en souriant Anna Alanko.

Des pères fondateurs

Au-delà de la météo, de grands créateurs finlandais sont aussi à l'origine de cette culture du design. Ici, Alvar Aalto, Tapio Wirkkala ou encore Kaj Franck sont des noms connus du grand public.

Et pour cause : ces designers ont activement participé à l'amélioration de la vie quotidienne des Finlandais, notamment après la Première Guerre mondiale. « Le problème central était de réaliser des appartements urbains fonctionnels, tout en les maintenant à un prix raisonnable », explique une guide du musée du Design d'Helsinki.

Les designers de l'époque s'inscrivaient alors dans le courant du « fonctionnalisme », selon lequel la forme suit la fonction. Avec leurs voisins scandinaves, notamment les Suédois et les Danois, ils partageaient une sensibilité pour l'ergo-



Inventés il y a plus de 80 ans, les tabourets 60 sont toujours fabriqués par Artek. Au cœur du « Design district » d'Helsinki, des boutiques proposent des objets artisanaux, fabriqués à la main par des créateurs locaux.

nomie, les formes sobres et les matières naturelles, comme le bois.

Un atout touristique

Ainsi, Alvar Aalto est devenu célèbre pour son tabouret 60, fabriqué en bouleau finlandais. Inventé dans les années 1930, l'objet, aux courbes simplissimes, s'est vendu à plusieurs millions d'exemplaires dans le monde, sous la marque Artek, avant d'être imité par le géant suédois Ikea. « Il est empilable et s'accorde avec tout », souligne Marianne Goebel, PDG d'Artek.

La philosophie d'Alvar Aalto, c'était de fabriquer « juste ce dont on a besoin ». Réputés pour leur longévité, ces meubles se transmettent de génération en génération.



Les sièges Artek, les verres littala ou les textiles Marimekko sont aujourd'hui les vitrines du design finlandais à l'étranger.

Mais cette culture du design est devenue « une des attractions touristiques principales en Finlande », souligne Niina Aalto, chargée de communication de Visit Finland, un organisme public chargé de promouvoir le tourisme. À Helsinki, on peut visiter la maison d'Alvar Aalto ou se balader dans les rues du « Design district », aux dizaines de boutiques et studios de créateurs. Début septembre, le salon Habitare, dédié au design et à l'ameublement, a attiré 45 000 visiteurs dans la capitale.

Seul bémol au pays du design : la chaîne de production. Si une bonne

partie des produits des marques finlandaises sont fabriqués dans le pays, le marché du design n'échappe pas à la concurrence internationale.

Ainsi, mi-septembre, le propriétaire d'littala a annoncé que la production de céramique, installée depuis toujours en Finlande, sous la marque Arabia, allait être délocalisée en Asie. Résultat : 130 personnes sur le carreau.

« Les entreprises de design sont notre trésor national, s'émeut Suivi Saloniemi, conservatrice du musée du design. Nous devons les protéger. »

Hélène BIELAK.

LIVRES

Stephen King et l'électrique révérend

Le roi de l'angoisse Stephen King (photo) est toujours prolifique. Après une suite à son livre culte *Shining* et un thriller plutôt raté (*Mr Mercedes*), *Revival* est une fable qui ne vire à l'étrange que sur la fin.

Un pasteur charismatique, passionné d'électricité, réussit à soigner le frère du petit Jamie grâce à un appareil de son cru. Trente ans plus tard, Jamie est héroïnomane et a gâché sa carrière de guitariste rock.

Il croise l'ex-pasteur, devenu batteur de foire et guérisseur. Ses méthodes semblent efficaces, mais certains de ses « patients » souffrent d'inquiétants effets secondaires.

On se laisse happer par ce roman surplombé, de très haut puis de plus près, par les ombres tutélaires d'Edgar Allan Poe et HP Lovecraft. Un électrisant hommage aux pionniers



du fantastique, plus « littéraire » que la majorité des ouvrages de King.

Philippe RICHARD.

Revival, Stephen King, 436 pages, 23,50 €.

Queffélec, père et fils

Cette fois, il pense que c'est la bonne. L'occasion pour son père Henri, grand écrivain (Grand prix du roman de l'Académie française), de se rendre enfin compte que son fils, Yann, mérite toute son attention.

Yann Queffélec a tout fait pour cela. À 36 ans, il vient de décrocher le prix Goncourt pour son troisième livre (*Les Noces barbares* en 1985).

Il se précipite dans une cabine téléphonique pour lui annoncer l'inespérée bonne nouvelle. « En fait, papa, c'est moi qui ai le Prix Goncourt cette année », dit le fils. « J'ai du boulot, mon p'tit vieux, raccroche », répond le père. Le fils le prend en plein cœur.

Ce jour-là, Yann Queffélec comprend qu'il n'y arrivera pas. Il n'y aura jamais entre lui et son père ce qui serait simplement de l'amour filial. Sa colère éclate et il explose le téléphone de la cabine.

Henri Queffélec s'en est allé en 1992. Depuis, le fils a eu le temps de mettre du baume sur ses blessures. Il est temps pour lui d'en parler se-



Henri et Yann Queffélec.

reinement, même s'il a puisé au plus profond de lui-même et de la saga familiale pour raconter l'homme de sa vie. Un bel hommage qui n'efface pas l'immense regret d'être resté pour son illustre père ce fils si lointain.

Didier GOURIN.

L'homme de ma vie, éditions Guérin, 270 p. 19,50 €



Le soleil éclaire maintenant le jour et la nuit

Avec ENGIE, l'énergie est maintenant plurielle.

Premier acteur du solaire en France, ENGIE développe des solutions plus respectueuses de l'environnement pour favoriser la transition énergétique.

engie.com

L'énergie est notre avenir, économisons-la !